

La Città di Asti si affaccia al terzo millennio con l'esperienza e la saggezza di una vecchia signora che da ben 909 anni è protagonista della storia. Le tradizioni, i beni artistici, il tessuto urbano insieme ai "giacimenti" enogastronomici sono il patrimonio unico e irripetibile che offriamo ai turisti.

Nasce da questi presupposti l'esigenza di capire meglio chi sono i nostri ospiti, quali sono le loro attese da una visita nell'astigiano, che cosa possiamo fare, tutti insieme, per migliorare la nostra offerta.

Grazie all'importante collaborazione con l'Università è nato uno studio estremamente interessante che ci aiuterà ad ottimizzare le opportunità del nostro territorio e ad accelerare quel processo di riconversione turistica che pare essere il naturale sbocco dell'economia astigiana dei prossimi decenni.

Alberto Pasta
Vicesindaco e Assessore al
Turismo e Manifestazioni

Vittorio Voglino
Sindaco di Asti

GIOVEDÌ 15 APRILE 2004

Teatro Alfieri - SALA PASTRONE - Via Grandi, 16 - Asti

Giornata di Studio

"Marketing turistico: un progetto per la città", conversazione del Prof. *Enrico Ercole*, Direttore del Dipartimento di Ricerca Sociale della Facoltà di Scienze Politiche dell'Università del Piemonte Orientale "Amedeo Avogadro" di Alessandria

Programma

- ore 16.00 Saluto del Sindaco *Vittorio Voglino*
Intervento del Vicesindaco e Assessore al Turismo e
Manifestazioni *Alberto Pasta*
- ore 16.30 Prof. *Enrico Ercole*
Risultati dell'indagine qualitativa sul pubblico del Palio
di Asti e di "Cucina e Cantina" condotta per conto del
Comune di Asti dal Dipartimento di Ricerca Sociale in
collaborazione con il Laboratorio di studi e ricerche
sull'Azione Comunicativa del Polo Universitario Asti
Studi Superiori
- ore 17.30 Intervento di *Roberto Salvio*
Direttore alla Comunicazione della Giunta Regionale
a seguire: dibattito e conclusioni
- ore 18.00 Civico Teatro Alfieri, Sala delle Muse
incontro goloso con i prodotti del territorio astigiano



“Marketing turistico: un progetto per la città”

Giornata di Studio

Giornata di Studio

“Marketing turistico: un progetto per la città”



COMUNE DI ASTI
ASSESSORATO
AL TURISMO
E MANIFESTAZIONI

Info: 0141 399486



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DEL PIEMONTE
ORIENTALE

Info: 0131 283745

Giovedì 15 Aprile 2004

Teatro Alfieri - SALA PASTRONE - Via Grandi, 16 - Asti

Ore 16.00