



UNIVERSITA'
DEGLI STUDI
DI TORINO



FACOLTA' DI
ECONOMIA

EA

DIPARTIMENTO DI
ECONOMIA AZIENDALE



UNI-ASTISS POLO UNIVERSITARIO
www.uni-astiss.it ASTI STUDI SUPERIORI



INCONTRO DI DISCUSSIONE

Il ruolo delle agenzie locali nello sviluppo del territorio

Presentazione del volume

“Il modello aziendale: agenzia locale di sviluppo”

di M. Cisi e F. Sansalvadore

Giappichelli Editore, 2009

Venerdì 7 maggio 2010 ore 17.00

58° FIERA REGIONALE CITTA' DI ASTI

Piazza Saragat

Programma

Ore 17,00 Accoglienza dei partecipanti e saluto Autorità

Ore 17,30 L'azione delle istituzioni locali nello sviluppo territoriale

Michele Maggiora

Presidente Fondazione C.R. Asti e Asti Studi Superiori

Maurizio Rasero

Comune di Asti, Assessore Economia e Sviluppo, Attività produttive

Marco Versè

Provincia di Asti, Assessore Lavoro e Attività produttive, Bilancio e Finanze

Ore 18,00 Tavola rotonda

Maurizio Cisi

Università di Torino - Dipartimento di Economia Aziendale

Fabio Sansalvadore

Università di Torino - Dipartimento di Economia Aziendale

Umberto Fava

Direttore Agenzia di Sviluppo Locale “Langhe, Monferrato, Roero”

Mario Sacco

Presidente Gruppo di Azione Locale “Basso Monferrato Astigiano”

Ore 19,00 Dibattito conclusivo

Facoltà di Economia - Sede di Asti

Via Testa 89 - 14100 Asti

Per informazioni: 0141-590423 - E-mail: ecoaziendaleasti@econ.unito.it

IL MODELLO AZIENDALE "AGENZIA LOCALE DI SVILUPPO" L'analisi della realtà italiana

di Maurizio Cisi e Fabio Sansalvadore

Giappichelli Editore, Torino, 2009



Il volume è frutto di una ricerca realizzata da Maurizio Cisi e Fabio Sansalvadore della Facoltà di Economia di Torino, docenti presso il Polo Universitario di Asti, con il contributo della Fondazione della Cassa di Risparmio di Asti e dal Consorzio Asti Studi Superiori.

La ricerca si propone la definizione delle caratteristiche della tipologia aziendale riconducibile all'esercizio delle agenzie di sviluppo territoriale. L'obiettivo è stata la determinazione dei meccanismi operativi e gestionali caratterizzanti una forma di azienda "atipica", non inquadrabile nei tradizionali schemi di analisi economico aziendale.

La ricerca si propone di analizzare i driver della nascita, dello sviluppo e dell'attività realizzata dalle agenzie di sviluppo territoriale. La cooperazione tra gli enti locali e le imprese private spesso è determinata per accompagnare allo sviluppo territoriale opportunità economiche. Nella collaborazione tra queste due realtà c'è quindi la possibilità di creare opportunità di lavoro e di sviluppo economico, sfruttando le potenzialità di territori inutilizzati anche se numerosi sono i problemi di comunicazione o cattiva informazione che ostacolano il crearsi di questo circolo virtuoso.

La ricerca ha dato particolare spazio ai meccanismi di governance, intesi come le modalità attraverso cui gli impulsi di carattere pubblico arrivano alla struttura organizzativa attraverso il sistema istituzionale-giuridico adottato, e ai caratteri dei tipici sistemi manageriali di controllo e di verifica dei risultati alla luce della considerazione che questi ultimi sono esprimibili solo parzialmente tramite il metro economico finanziario.

Si ritiene che i risultati del progetto possono avere un impatto estremamente importante nell'orientare le strategie di gestione delle risorse pubbliche Astigiane nella direzione della costituzione di uno o più soggetti qualificabili come Agenzie di sviluppo territoriale con compiti di razionalizzazione, di guida e di indirizzo verso lo sviluppo delle risorse culturali, sociali ed territoriali.

INCONTRO DI DISCUSSIONE

Il ruolo delle agenzie locali nello sviluppo del territorio

Presentazione del volume

“Il modello aziendale: agenzia locale di sviluppo”

di Maurizio Cisi e Fabio Sansalvadore

Giappichelli Editore, 2009

UNI-ASTISS POLO UNIVERSITARIO
www.uni-astiss.it ASTI STUDI SUPERIORI



BANCA C.R. ASTI
Cassa di Risparmio di Asti s.p.a.



58° Fiera Regionale Città di Asti

INCONTRO DI DISCUSSIONE

Il ruolo delle agenzie locali nello sviluppo del territorio

L'azione delle istituzioni locali nello sviluppo territoriale

Michele Maggiora

Presidente Fondazione Cassa di Risparmio di Asti e Asti Studi Superiori

Maurizio Rasero

Comune di Asti, Assessore Economia e Sviluppo, Attività produttive

Marco Versè

Provincia di Asti, Assessore Lavoro e Attività produttive, Bilancio e Finanze

INCONTRO DI DISCUSSIONE

Il ruolo delle agenzie locali nello sviluppo del territorio

Tavola rotonda

Maurizio Cisi

Università di Torino - Dipartimento di Economia Aziendale

Fabio Sansalvadore

Università di Torino - Dipartimento di Economia Aziendale

Umberto Fava

Direttore Agenzia di Sviluppo Locale “Langhe, Monferrato, Roero”

Mario Sacco

Presidente Gruppo di Azione Locale “Basso Monferrato Astigiano”

INCONTRO DI DISCUSSIONE

Il ruolo delle agenzie locali nello sviluppo del territorio

Destinatari	Macro aree di attività
Comunità locale	- interventi culturali di marketing culturale - inclusione sociale
Enti pubblici territoriali	- servizi alla P.A. - inclusione sociale - formazione - servizi per l'impiego
Imprese	- sviluppo economico - imprenditoriale

INCONTRO DI DISCUSSIONE

Il ruolo delle agenzie locali nello sviluppo del territorio

Le attività esercitate: risultati della ricerca

