

SCHEDA MODULO

Denominazione Modulo di insegnamento : MARKETING DEI PRODOTTI AGROALIMENTARI

Settore scientifico disciplinare (del modulo): AGR/01

Docente: Danielle Borra

Settore scientifico disciplinare (del docente): AGR/01

Crediti: 4

Obiettivi di apprendimento del modulo (conoscenze e abilità attese nello studente)

Il corso si propone di fornire un'introduzione ai principi di base della scienza economica. Verranno sviluppati i due campi fondamentali di analisi dell'economia: la microeconomia (lo studio del comportamento degli individui e delle imprese) e la macroeconomia (il sistema economico nel suo insieme).

Programma /contenuti del modulo

1. Il marketing: concetti generali ed evoluzione
2. Il marketing dei servizi: definizione di servizio, tratti peculiari del marketing dei servizi.
3. Le varie forme organizzative presenti nel settore ristorazione e relativi problemi di marketing
4. Le strategie di impresa: la pianificazione strategica e il piano di marketing
5. Le variabili ambientali: le variabili del microambiente e del macroambiente
6. Il mercato : il comportamento del consumatore all'acquisto, il comportamento delle organizzazioni .
7. La domanda di mercato. La segmentazione, criteri di segmentazione e requisiti di una segmentazione efficace.
8. La scelta del target: marketing di massa, la segmentazione multipla, il marketing di nicchia, il relationship marketing..
9. Analisi della concorrenza. Posizionamento di mercato.
10. La ricerca delle opportunità.
11. Il servizio: il concetto di servizio, il ciclo di vita, la marca, la linea di servizi, lo sviluppo di nuovi servizi.
12. Il prezzo: Gli obiettivi di una politica dei prezzi, le modalità di fissazione dei prezzi base, la differenziazione dei prezzi
13. La localizzazione e l'accesso al servizio
14. La comunicazione, le varie forme di comunicazione, la pubblicità
15. Il processo produttivo
16. L'ambiente
17. il personale
18. Controllo e valutazione dei risultati

Modalità di erogazione adottate (lezioni frontali/esercitazioni/laboratori) in relazione alle conoscenze e abilità attese

Lezioni frontali

Eventuali strumenti e materiale di consumo specifico previsti

Materiale didattico per l'insegnamento e lo studio

Strumenti di base per la video proiezione.

Dispense corrispondenti alle lezioni frontali, testi a disposizione degli studenti.

Modalità di verifica dell'apprendimento

Prova scritta.

Materie propedeutiche consigliate